LA CAMPAÑA

Descuento en productos de asistencia sanitaria (salud y dental) durante el primer año.

El descuento se incrementa en función del número de productos contratados, y se aplica sobre las tarifas de nueva producción:

- 1. Contratación de un producto de Salud o Dental: 20% de descuento durante el primer año, 15% el segundo año y 10% el tercer año.
- 2. Contratación de un producto de Salud o Dental y otro de los incluidos en la promoción (Salud, Dental, Vida, Decesos o Accidentes): 25% de descuento durante el primer año, 20% el segundo año y 15% el tercer año.
- 3. Contratación de cuatro de los cinco productos incluidos en la promoción (Salud, Dental, Vida, Decesos o Accidentes): : 30% de descuento durante el primer año, 25% el segundo año y 20% el tercer año.

PROMOCIÓN



^{*} EL DESCUENTO SE APLICA ÚNICAMENTE EN ASISTENCIA SANITARIA (SALUD Y DENTAL)



Condiciones de la campaña



FECHAS DE EFECTO:

15 de octubre de 2023 a 31 de enero de 2024.

15 de octubre de 2023 a 1 de febrero de 2024.

- Descuento directo sobre cada uno de los recibos emitidos desde la contratación y durante los tres primeros años.
- No se admitirán fechas de efecto fuera de los periodos indicados.
- **Se admiten todas las foras de pago** disponibles para cada producto con sus descuentos correspondientes. En el caso de ASISA Vida, se mantienen los límites de prima y recibo mínimo existentes.
- La promoción es válida **para pólizas de nueva producción** y no para nuevos beneficiarios en pólizas existentes.
- La promoción **no es válida para antiguos asegurados de Asisa** que hayan cancelado una póliza de la misma modalidad 6 meses antes de la nueva contratación, ni para clientes incluidos en una póliza en vigor de Asisa.
- No se admiten traspasos excepto si son mutualistas o si proceden de colectivos cerrados por despido individual del asegurado o baja del certificado (únicamente asegurados o certificados a nivel individual, no el colectivo íntegro).
- No se considera nueva contratación un cambio de modalidad de producto excepto si supone un incremento de cobertura (up-grade), en cuyo caso se podrá acceder al descuento previo estudio de la rentabilidad del cliente y con las carencias correspondientes sobre las nuevas coberturas.

